

Россия в рейтинге стран по публикационной активности ученых: социальные науки

По данным Web of Science (WoS), в мире ежегодно выходит более 200 тысяч исследовательских публикаций по социальным наукам. В сумме за последние три года (2015—2017 гг.) вышло около 700 тысяч общественнонаучных работ. Из них около 10 тысяч публикаций, или 1.5% общемирового числа, созданы при участии российских ученых. С таким показателем Россия занимает 13-е место среди других стран мира по публикационной активности ученых в социальных науках. Для сравнения: в естественных и точных науках доля публикаций российских авторов составляет 3.7% общемирового потока, что обеспечивает стране 10-е место в рейтинге.

Если в естественных науках рейтинг стран по публикационной активности возглавляет Китай, то в социальных — безоговорочным лидером на протяжении многих лет остаются США. Почти 30% публикаций данной тематики созданы с участием американских ученых. Далее в рейтинге расположились Великобритания (11.4%) и Китай (10.8%). В десятку стран-лидеров по публикациям в социальных науках входят также Австралия (5.8%), Германия (5.4%), Канада (4.9%), Испания (3.5%), Нидерланды (3.3%), Италия (3.1%), Франция (2.9%).

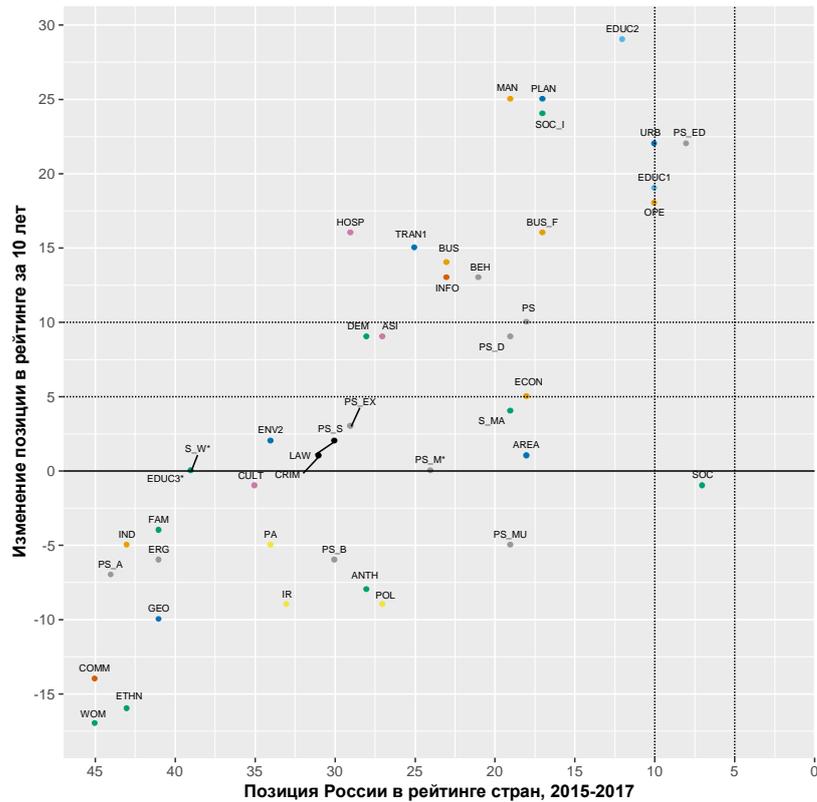
На рис. 1 представлены позиции России в рейтинге стран по 45 областям социальных наук. Для каждой области на горизонтальной оси фиксируется место страны в рейтинге по числу научных публикаций за 2015—2017 гг., на вертикальной — изменение позиции в рейтинге за 10 лет (от 2005—2007 гг. к 2015—2017 гг.). Например, положение точки SOC (7, -1) соответствует «Социологии» и показывает, что в данном направлении исследований Россия занимает 7-е место по числу публикаций и за предыдущие 10 лет уступила в рейтинге одну позицию.

По совокупному числу публикаций наша страна входит в топ-10 по пяти направлениям. Помимо социологии, позиции России также заметны в области психологии образования (8-е место), исследований образования (10-е место), исследований операций и управления (10-е место), урбанистики (10-е место). Анализ российских публикаций в данных областях показывает, что высокие позиции обеспечены активным участием ученых в международных конференциях либо индексацией отечественных журналов соответствующей тематики в WoS. В остальных 40 направлениях социальных исследований позиции России скромнее: по каждому из них, как правило, российские ученые публикуют в зарубежных журналах в совокупности несколько десятков работ в год.

По динамике роста публикаций общественнонаучной тематики Россия заметно прогрессирует: по сравнению с периодом 2005—2007 гг. количество работ, вышедших в 2015—2017 гг., выросло более чем в пять раз, что обеспечило подъем в рейтинге с 28-го места на 13-е. Ни одна из стран-лидеров, включая Китай, не наращивала результативность такими темпами.

Наиболее заметный подъем (более чем на 20 позиций) наблюдается в шести областях, таких как образование, психология образования, урбанистика, менеджмент, планирование и развитие территорий, исследования социальных проблем. По другим шести направлениям, напротив, зафиксирован заметный спад: в феминологии, этнических исследованиях, анализе коммуникаций, географии, международных отношениях и политологии.

Рис. 1. Позиции и движение России в рейтинге публикационной активности по областям исследований¹



- | | |
|--|--|
| ● Психологические науки | ● Науки об образовании |
| BEH Науки о поведении | EDUC1 Исследования образования |
| ERG Эргономика | EDUC2 Образование, научные дисциплины |
| PS Психология | EDUC3 Специальное образование |
| PS_A Прикладная психология | ● Юридические науки |
| PS_B Психология, биологическая | CRIM Криминология |
| PS_D Психология развития | LAW Общее право |
| PS_ED Психология образования | ● СМИ и массовые коммуникации |
| PS_EX Психология, экспериментальная | COMM Коммуникация |
| PS_M Психология, математические методы | INFO Теория информации и библиотечное дело |
| PS_MU Психология, междисциплинарные исследования | ● Политологические науки |
| PS_S Психология, социальная | IR Международные отношения |
| ● Экономика и бизнес | POL Политология |
| BUS Бизнес | PA Государственное управление |
| BUS_F Финансы | ● Социальная и экономическая география |
| ECON Экономика | AREA Краеведение |
| IND Труд и трудовые отношения | ENV2 Экологические исследования |
| MAN Менеджмент | GEO География |
| OPE Исследование операций и управления | PLAN Планирование и развитие территорий |
| ● Социологические науки | TRAN1 Транспорт |
| ANTH Антропология | URB Урбанистика |
| DEM Демография | ● Прочие общественные науки |
| ETHN Этнические исследования | ASI Востоковедение |
| FAM Социология семьи | CULT Культурология |
| SOC_I Социальные проблемы | HOSP Гостиничный бизнес, отдых, спорт и туризм |
| S_MA Общественные науки, математические методы | |
| S_W Социальная работа | |
| SOC Социология | |
| WOM Феминология | |

Примечание. Положение точек PS_S и PS_EX, а также точек EDUC3 и S_W совпадает.

Точки, помеченные * (PS_M, S_W, EDUC3), соответствуют областям, в которых Россия отсутствовала в рейтинге стран за 2005–2007 гг.



Источник: расчеты¹ ИСИЭЗ НИУ ВШЭ по данным InCites от 01.07.2018 г. (учитывались публикации типа Article, Proceedings rare, Review в научных изданиях, индексируемых в WoS. При построении рейтинга публикация относилась к стране, если та указана в адресе места работы хотя бы одного из авторов. Рост показан по вертикальной оси и рассчитан как разница позиций в рейтингах за 2015—2017 гг. и за 2005—2007 гг.); **результаты проекта** «Исследование активности субъектов инновационного процесса: развитие теоретической рамки и методических подходов» Программы фундаментальных исследований НИУ ВШЭ.

■ Материал подготовила **Е.Л. Дьяченко**

Данный материал НИУ ВШЭ может быть воспроизведен (скопирован) или распространен в полном объеме только при получении предварительного согласия со стороны НИУ ВШЭ (обращаться issek@hse.ru). Допускается использование частей (фрагментов) материала при указании источника и активной ссылки на интернет-сайт ИСИЭЗ НИУ ВШЭ (issek.hse.ru), а также на автора материала. Использование материала за пределами допустимых способов и/или указанных условий приведет к нарушению авторских прав.